

Rezultaty badania ankietowego kierowanego do interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych

CYKL PROJEKTOWANIA PROGRAMU: STUDIÓW ORAZ PRAKTYK ZAWODOWYCH

W INSTYTUCIE NEOFILOLOGII

język angielski/ język niemiecki/ język czeski



ANKIETA DLA INTERESARIUSZY
diagnozująca potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego dot. oczekiwań wobec absolwentów kierunku *'filologia: języki obce'* w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Szanowni Państwo,
celem ankiety jest zasięgnięcie opinii interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych na temat kompetencji, jakimi powinni cechować się studenci odbywający praktykę zawodową w firmach/ przedsiębiorstwach/ instytucjach oraz oczekiwań pracodawców wobec absolwentów *filologii* Akademii Nauk Stosowanych w Raciborzu.
Wyniki kwestionariusza mają posłużyć ulepszeniu planów studiów, programów praktyk oraz określeniu obszarów współpracy między *Instytutem Neofilologii*, a pracodawcami oraz specjalistami. Pozwoli to na dostosowywanie naszego programu kształcenia studentów zgodnie z potrzebami rynku pracy.

1. Dane dot. osoby wypełniającej ankietę

Stanowisko w firmie/przedsiębiorstwie/ instytucji	
Zawód	
Płeć	☐ kobieta ☐ męczyzna ☐ inna

2. Dane firmy

Nazwa firmy	
Adres firmy	
Telefon	
E-mail	
Strona internetowa	
Forma prawna	☐ osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą ☐ spółka cywilna ☐ spółka z o.o. ☐ spółka akcyjna ☐ przedsiębiorstwo państwowe ☐ administracja państwowa lub samorządowa ☐ organizacja społeczna/ fundacja ☐ inna (jaka?)
Branża w jakiej działa Pana/-i firma/ instytucja	☐ administracja państwowa ☐ szkolnictwo ☐ produkcja ☐ handel ☐ usługi ☐ inna (jaka?)

3. Język/-i obce wykorzystywane w Państwa firmie/ przedsiębiorstwie/ instytucji?

- ☐ angielski
☐ niemiecki
☐ czeski
☐ francuski
☐ hiszpański
☐ inny/-e (jaki/-e?)
☐ jedynie język ojczysty

4. Pana/Pani zadaniem w rekrutacji nowego pracownika, będącego absolwentem uczelni wyższej, w jakim stopniu brane są pod uwagę:

- ☐ uczelnia/ kierunek studiów
☐ poziom wykształcenia (np.: licencjat, magister, inżynier, itp.)
☐ ocena na dyplomie
☐ wiedza kierunkowa kandydata
☐ biegła znajomość języków obcych
☐ udział w stażach lub praktykach w Polsce i/lub za granicą/ wymiana ERASMUS'
☐ wyłącznie wynik rozmowy kwalifikacyjnej
☐ rekomendacje/referencje wyszczególnione w CV i/lub liście motywacyjnym
☐ dotychczasowe doświadczenie zawodowe
☐ zdobyte uprawnienia/ licencje/ certyfikaty
☐ kompetencje osobowe i interpersonalne
☐ inne (jakie?)

5. Proszę ocenić poniższe oczekiwania dot. efektów uczenia się.

Absolwent/-ka <i>filologii</i> Instytutu Neofilologii Akademii Nauk Stosowanych w Raciborzu powinien/-a:	zdecydowanie tak	raczej tak	trudno powiedzieć	raczej nie	zdecydowanie nie
wykazywać się biegłą znajomością języków obcych w mowie/ piśmie	☐	☐	☐	☐	☐
posiadać dużą wiedzę teoretyczną	☐	☐	☐	☐	☐
posiadać umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej w zadaniach zawodowych	☐	☐	☐	☐	☐
posiadać doświadczenie w praktyce	☐	☐	☐	☐	☐
posiadać umiejętności interpersonalne/ społeczne/ pracy w zespole	☐	☐	☐	☐	☐
mieć umiejętność wypełniania/ uzupełniania niezbędnej do pracy zawodowej dokumentacji	☐	☐	☐	☐	☐
posiadać umiejętność adaptacji do nowych warunków	☐	☐	☐	☐	☐

posiadać umiejętności i chęć do ustawicznego samokształcenia	☐	☐	☐	☐	☐
wykazywać się samodzielnością w podejmowaniu decyzji	☐	☐	☐	☐	☐
posiadać umiejętność podejmowania dodatkowych zajęć	☐	☐	☐	☐	☐
potrafić sporządzać raporty/ projekty/ prezentacje multimedialne, itp.	☐	☐	☐	☐	☐
posiadać umiejętności zawodowe, np. tłumaczeniowe, biznesowe, techniczne, cyfrowe, itp. (jakie?.....)	☐	☐	☐	☐	☐
posiadać kwalifikacje zawodowe (jakie?.....)	☐	☐	☐	☐	☐
wykazywać się kreatywnością/ innowacyjnością	☐	☐	☐	☐	☐

6. Stephen **Covey**, autor „*Siedmiu nawyków skutecznego działania*” stwierdził: „*Jeśli nie oparłeś swojej drabiny o właściwą ścianę, to pokonywanie kolejnych szczebli przybliży Cię tylko do miejsca, które jest rozczarowaniem*”.

W świetle transformacji na rynku pracy, które kompetencje przyszości Pana/Pani zdaniem będą miały wpływ na funkcjonowanie Pani/-a firmy/ przedsiębiorstwa/ instytucji?

- ☐ **transdiscyplinarność**: specjalizacja w jednej dziedzinie przy jednoczesnej komunikacji w szerokiej gamie dyscyplin
- ☐ **myślenie projektowe**: trafne dobieranie rozwiązań do zadania oraz dostosowywanie środowiska
- ☐ krytyczne myślenie dające przewagę nad sztuczną inteligencją
- ☐ znajomość kilku języków obcych
- ☐ wirtualna współpraca w zespole
- ☐ kompetencje cyfrowe i techniczne/ umiejętność korzystania z nowych mediów
- ☐ zarządzanie obciążeniem kognitywnym: praca w szumie informacyjnym oraz metody hierarchizowania i „ogupracu” informacji
- ☐ kultura współpracy: przekazywanie informacji opartych o wspólne cele i wartości, sens i nadawanie znaczenia
- ☐ **myślenie adaptacyjne**: reagowanie w obliczu niespodziewanych okoliczności/ sytuacji kryzysowych
- ☐ inteligencja społeczna: błyskawiczna ocena emocji współpracowników
- ☐ **myślenie obliczeniowe**
- ☐ kompetencje międzykulturowe
- ☐ inne (jakie?)

7. Proszę ocenić przydatność nauczania poniższych przedmiotów/ kursów/ warsztatów w świetle wykorzystania przez absolwenta wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na rynku pracy.

Moim zdaniem:	zdecydowanie tak	raczej tak	trudno powiedzieć	raczej nie	zdecydowanie nie
Intensywna nauka języka obcego	☐	☐	☐	☐	☐
Przekład tekstów specjalistycznych	☐	☐	☐	☐	☐
Język biznesu (i administracji)	☐	☐	☐	☐	☐
Korespondencja służbowa i handlowa z tłumaczeniem specjalistycznym	☐	☐	☐	☐	☐
Międzykulturowość i sztuka prowadzenia negocjacji	☐	☐	☐	☐	☐

Terminologia branżowa/ fachowa	☐	☐	☐	☐	☐
Przedsiębiorczość i projekty europejskie	☐	☐	☐	☐	☐
Podstawy ekonomii (w języku obcym)	☐	☐	☐	☐	☐
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	☐	☐	☐	☐	☐
Warsztaty tworzenia prezentacji, raportów i projektów	☐	☐	☐	☐	☐
Praca z tekstem specjalistycznym	☐	☐	☐	☐	☐
Marketing treści oraz publikowanie informacji w Internecie	☐	☐	☐	☐	☐
Analiza przekładu	☐	☐	☐	☐	☐
Kultura języka i netykieta	☐	☐	☐	☐	☐
Warsztat pracy filologa	☐	☐	☐	☐	☐
Akwizycja i nauka języka obcego	☐	☐	☐	☐	☐
Metodyka nauczania języka obcego	☐	☐	☐	☐	☐
Narzędzia do analizy treści filologicznych	☐	☐	☐	☐	☐

8. Czy przyjmiecie Państwo studentów studiów wyższych na praktyki/ staże zawodowe?
- ☐ tak, chętnie
- ☐ niezbyt chętnie
- ☐ nie przyjmujemy studentów na praktyki/ staże

9. Jakie bariery Pana/ Pani zdaniem utrudniają nawiązanie współpracy przedsiębiorstw/ instytucji z uczelnią wyższą w zakresie praktyk studenckich?

- ☐ nie wiedziałam/-em, że można nawiązać taką współpracę
- ☐ uważam, że taka współpraca nie jest potrzebna w mojej firmie/ instytucji
- ☐ współpraca jest nieopłacalna finansowo
- ☐ niska jakość pracy praktykantów
- ☐ brak kadr/ zakładowych instruktorów opiekujących się praktykantami
- ☐ program praktyk nie jest dopasowany do realiów gospodarczych

10. Gdyby wprowadzono gratyfikację dla zakładów/ instytucji przyjmujących praktykantów, to:

- ☐ i tak nie będę przyjmował/-a studentów na praktyki
- ☐ taka możliwość jest warta rozważenia
- ☐ zostałaby oddelęgowana osoba odpowiedzialna za praktykantów oraz zagwarantował/-abym wysoką jakość praktyk
- ☐ uważam, że to dobry pomysł

Uprezzmie dziękujemy za Państwa głos w ankiecie!

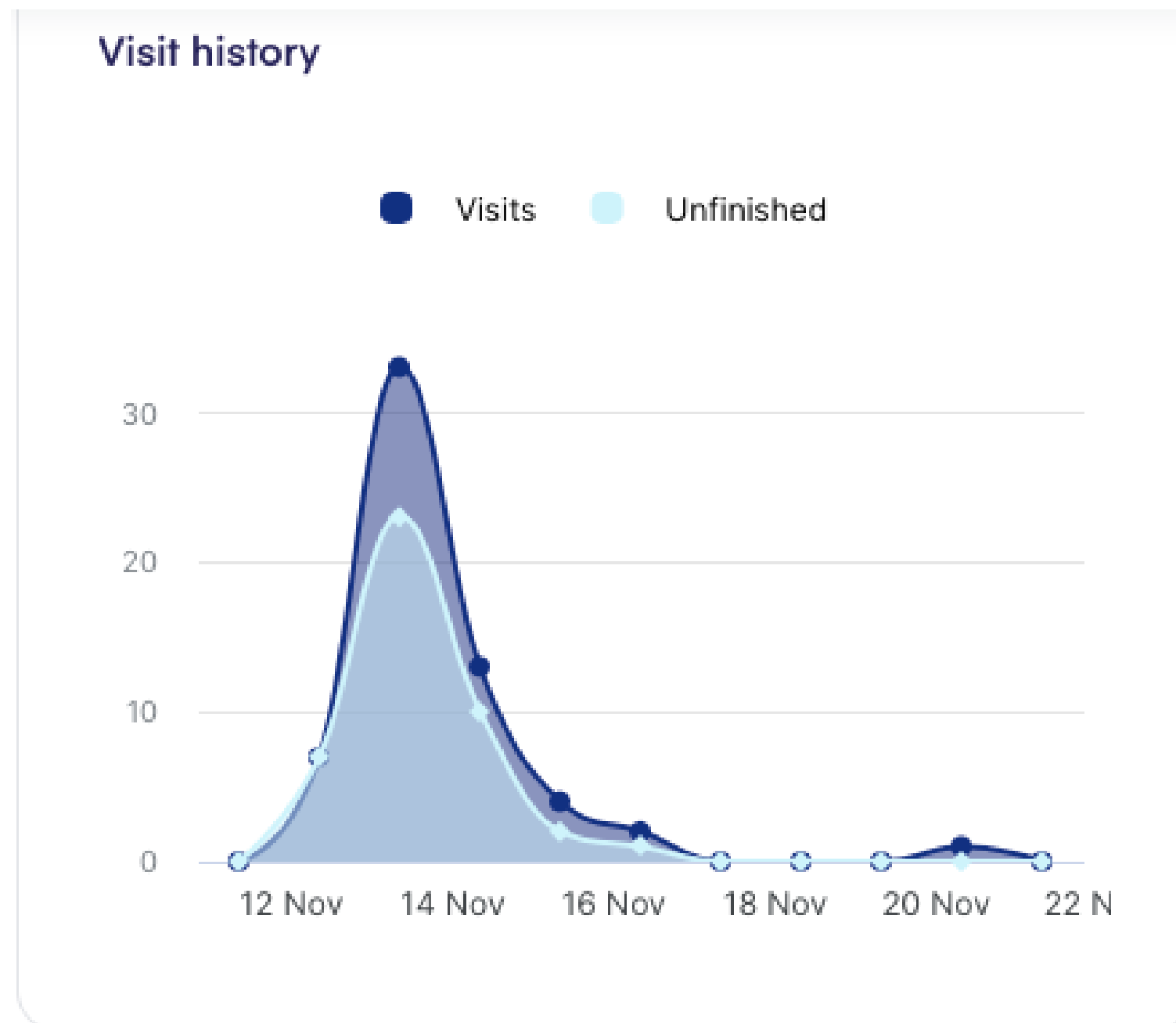
Jeśli Państwa firma/ przedsiębiorstwo/ instytucja jest zainteresowana nawiązaniem współpracy z *Instytutem Neofilologii Akademii Nauk Stosowanych w Raciborzu* w zakresie wpływu na jakość kształcenia studentów, ich przygotowania do pracy zawodowej oraz studenckich praktyk zawodowych prosimy o kontakt z sekretariatem instytutu (dane w nagłówku kwestionariusza) oraz uczelnianym pełnomocnikiem ds. studenckich praktyk zawodowych (mgr Bożena Olchawa tel. 32 415 50 20 wew. 208/ e-mail: bozena.olchawa@akademiarac.edu.pl).

SURVIO:

<https://www.survio.com/survey/d/A6O6I7S9I6O2E3R2U> [PL]

<https://www.survio.com/survey/d/A9R8G9R3H4I9D4Q8M> [EN]

Statystyki podsumowujące badanie (1)



60

odwiedzających stronę ankiety

17

ankiet zakończonych

43

ankiet niezakończonych

28.3%

wskaźnik ukończenia

Dane dot. osób wypełniających ankietę:

1. Stanowisko/ Zawód

Inżynier aplikacyjny Główny Specjalista

Redaktor. Radio Vanessa Fm. kierownik działu

Kierownik Prezes Właściciel :) Członek Zarządu

Dyrektor Handlowy

właściciel Prezes Zarządu

Naczelnik Wydziału w Śląskim Oddziale Straży Granicznej

Dyrektor administracyjny/Prokurent samoistny

2. Firma

Śląski Oddział Straży Granicznej

Pivexin Technology Polskie Mięso i Wędliny Łukosz

GPW S.A. IVIA s.a Casp System

Elmer Product Group sp. z o.o.

Radio Vanessa Fm SUNEX S.A. PZU Życie SA

Elbar-Katowice Sp. z o.o. Oddział Carbon

BGI EXMEBERGER ZSRG Sp. z o.o.

RAFAKO S.A.

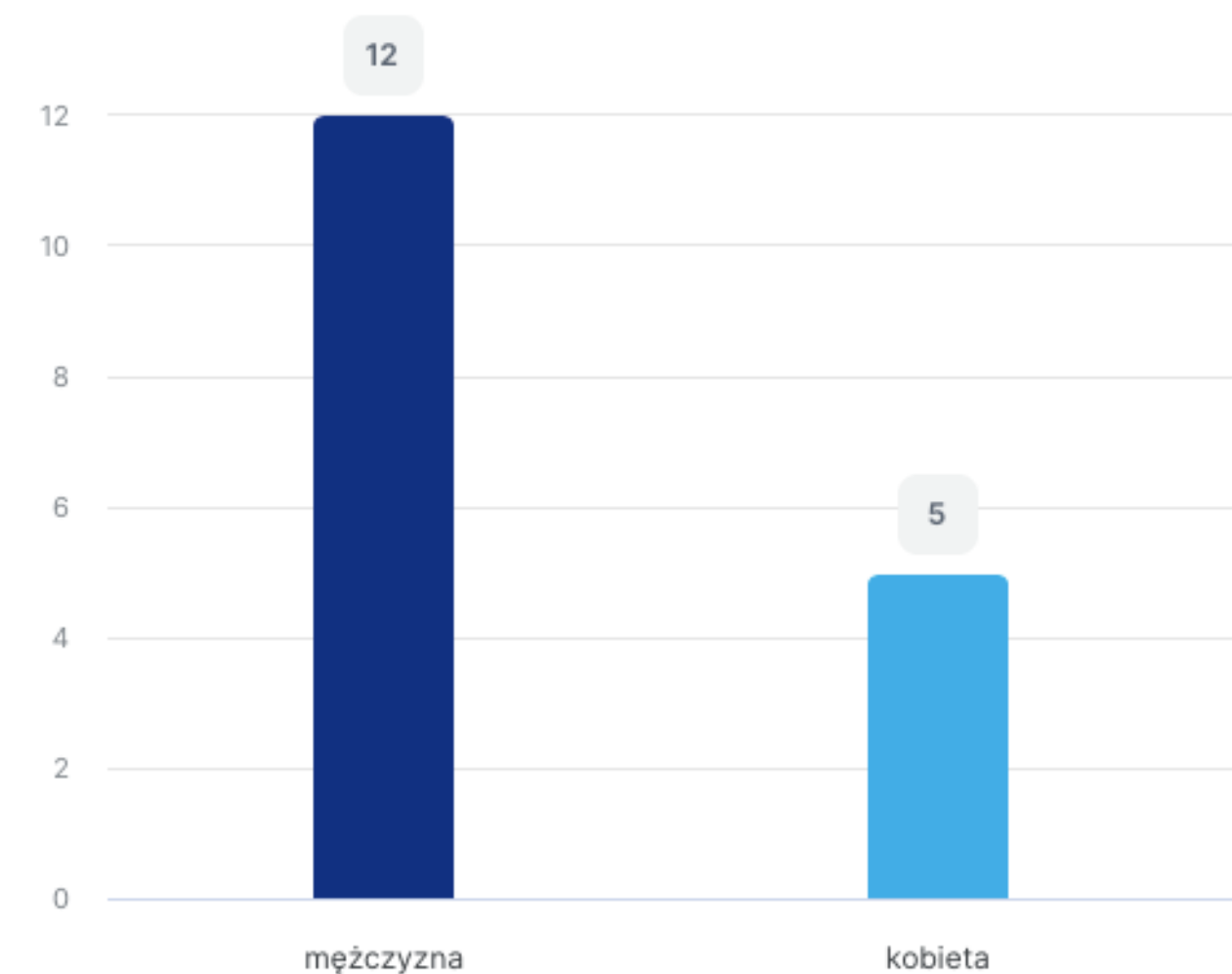
Rzecznawca Majątkowy

Planergia Sp. z o.o.

Proeuro COnsulting Sp. z o.o

Pracownik administracji rzeczoznawca majątkowy
Mechanik budowy maszyn, Automatyk, Elektryk Menedżer
Inżynier budownictwa inżynier chemik
Przedsiębiorca ekonomista Automatyk
Analityk urzędnik państwowy Technolog Żywności
Bardzo dobre pytanie - chyba najbardziej: konsultant marketingu.
Nauczyciel elektronik-automatyk
manager do spraw handlowych
Osoba zarządzająca firmą działającą w obszarze pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania (głównie w ramach funduszy europejskich).

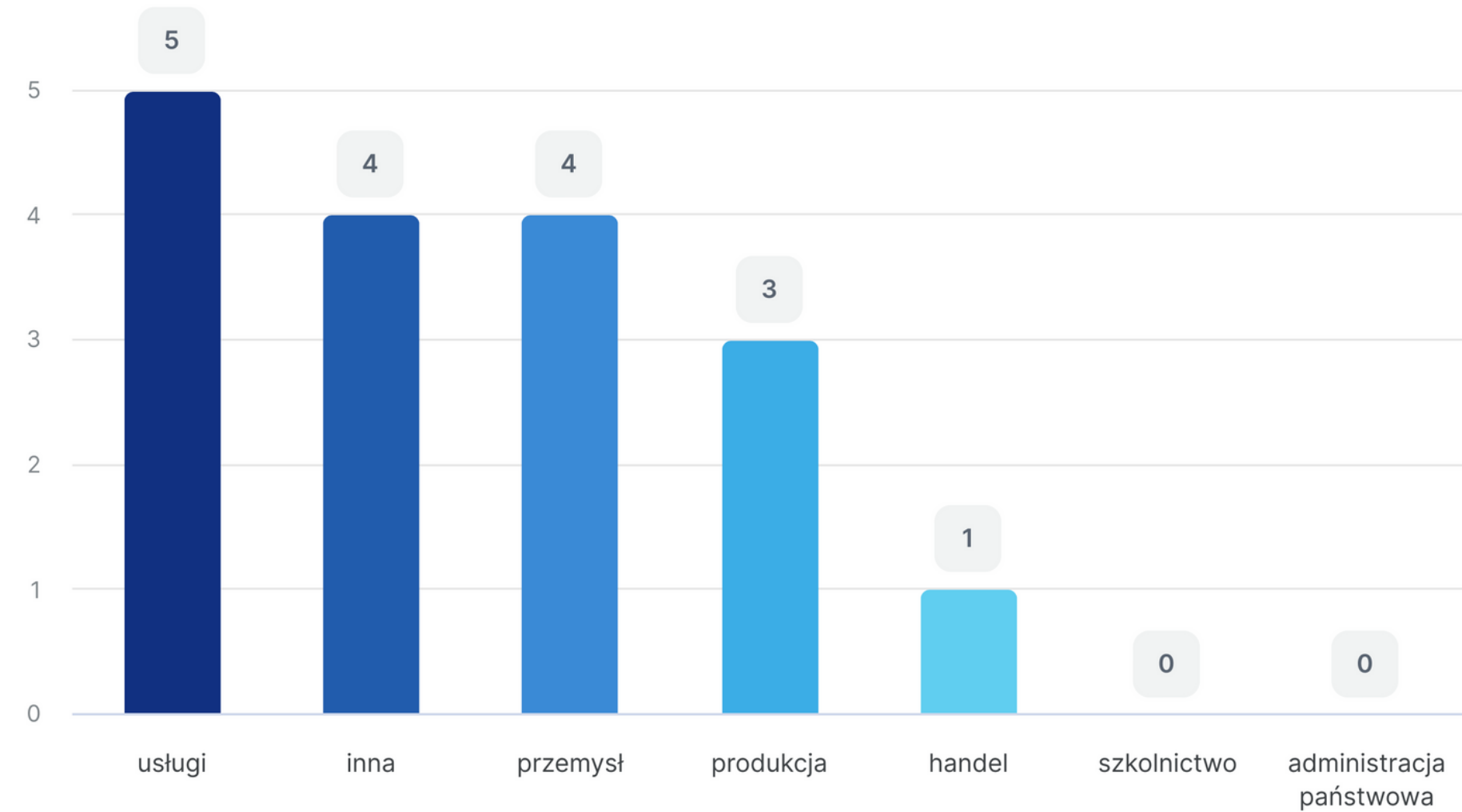
3. Płeć



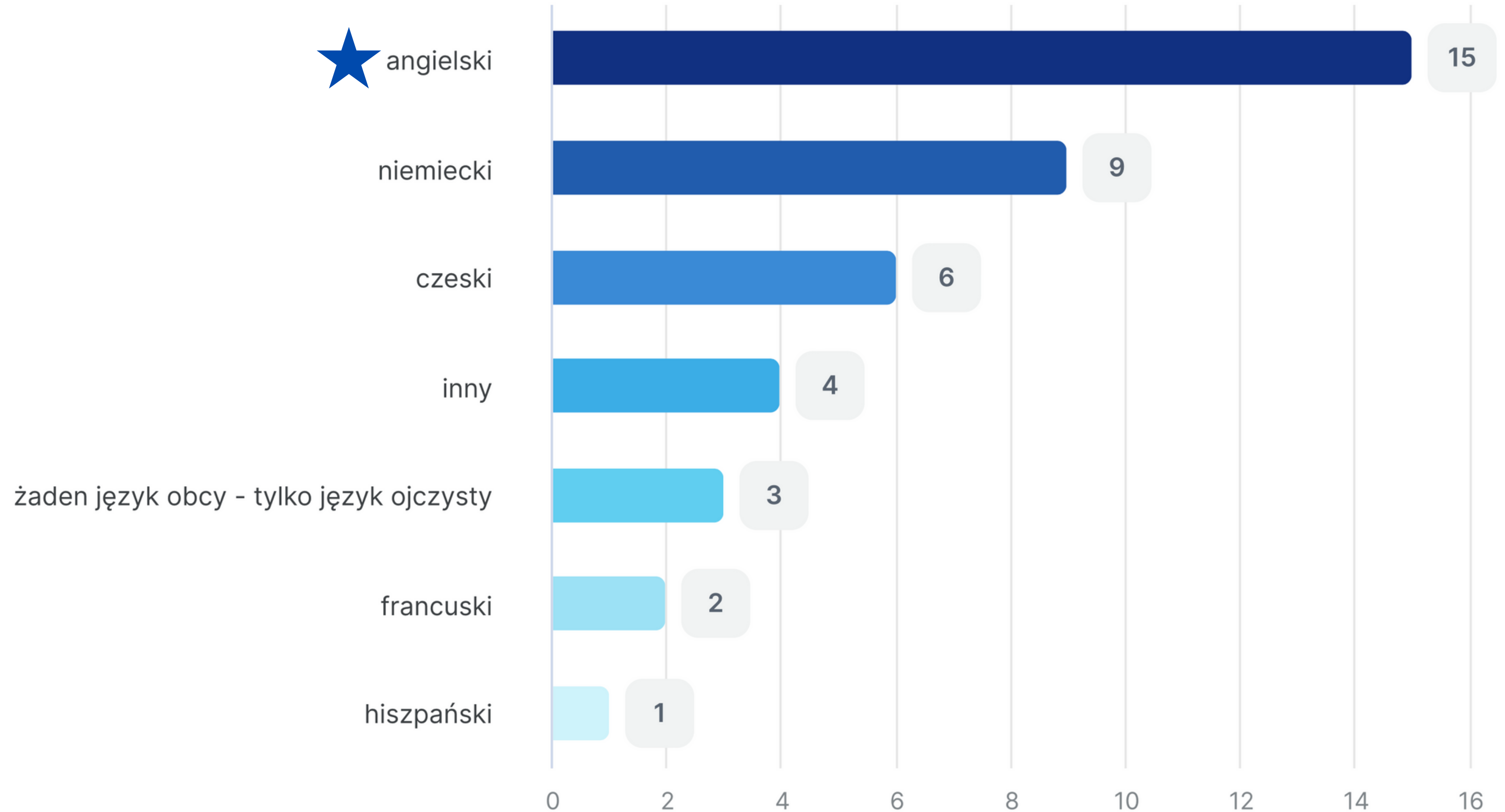
Forma prawna



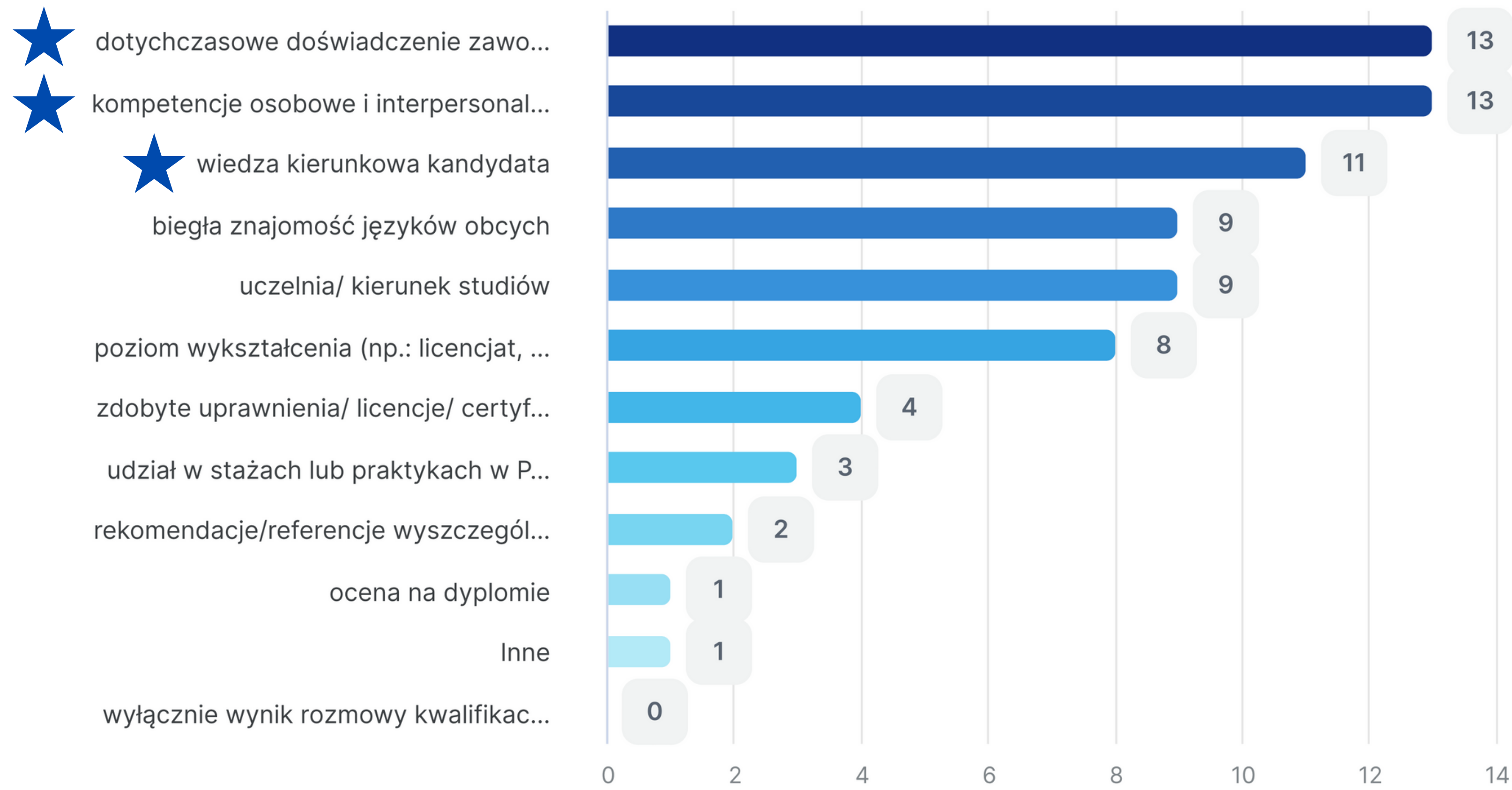
Branża



Język obcy wykorzystywany w firmie/ instytucji:

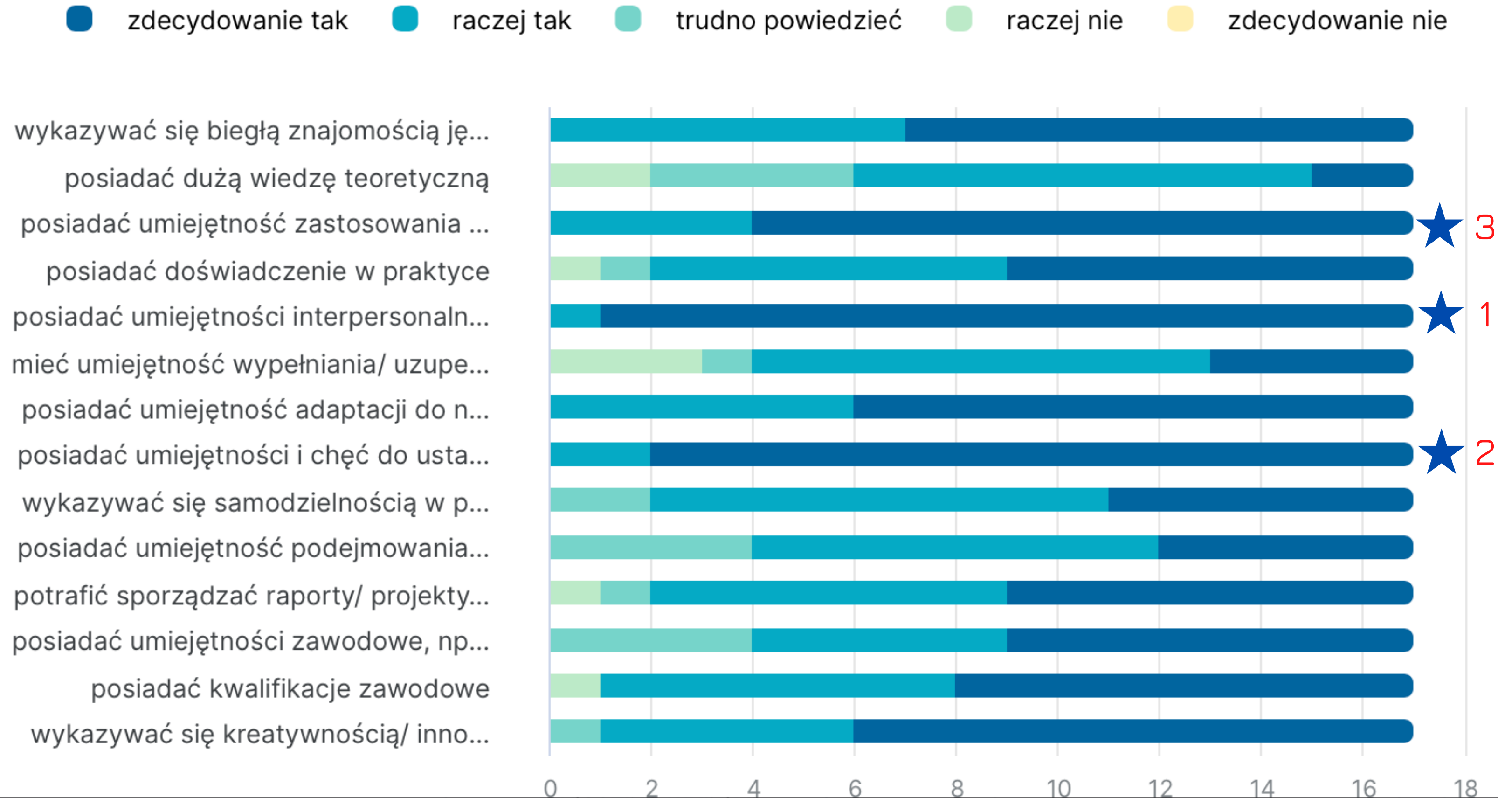


Kryteria rekrutacji nowego pracownika, będącego absolwentem uczelni wyższej:

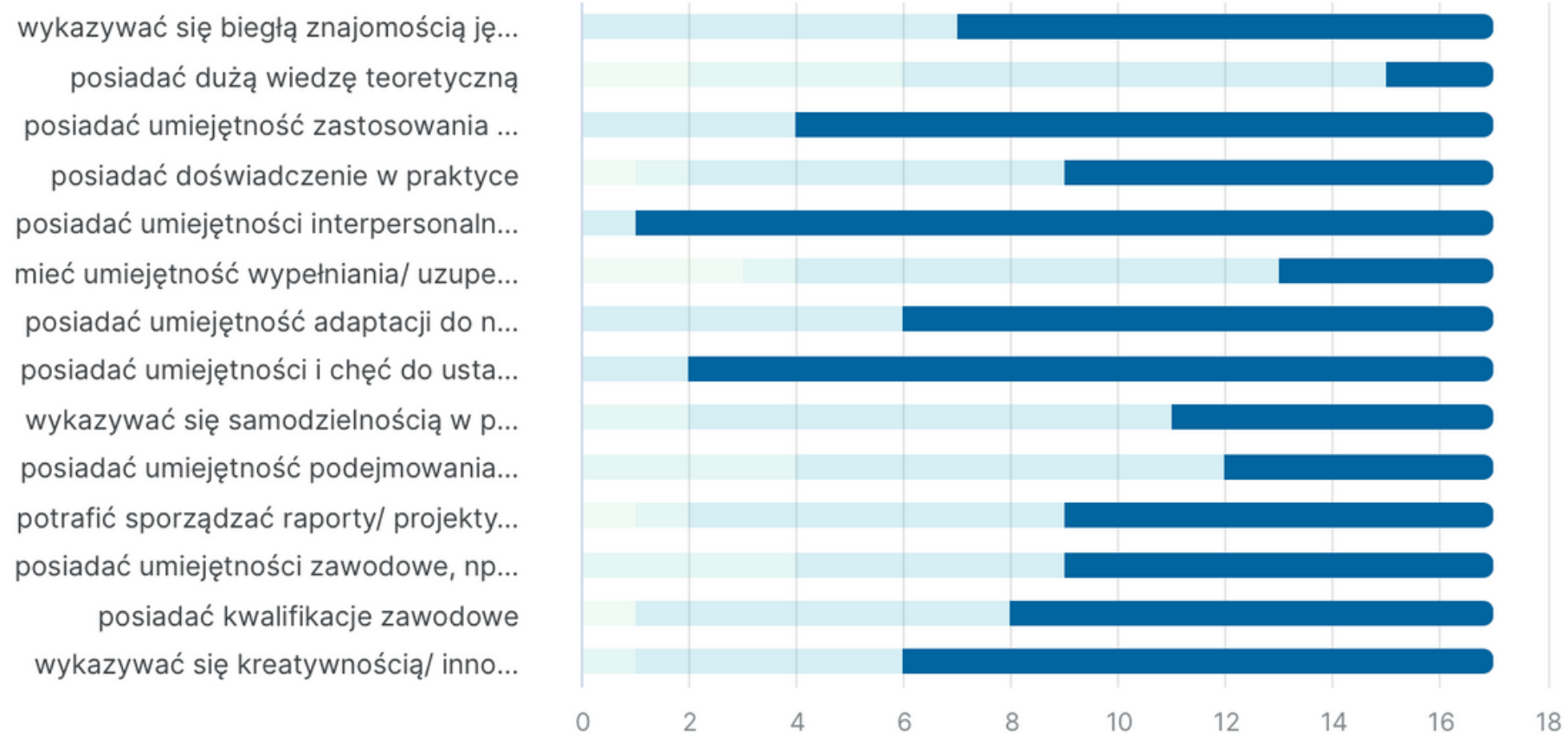


Oczekiwania dot. efektów uczenia się.

Absolwent FILOLOGII Akademii Nauk Stosowanych w Raciborzu powinien:

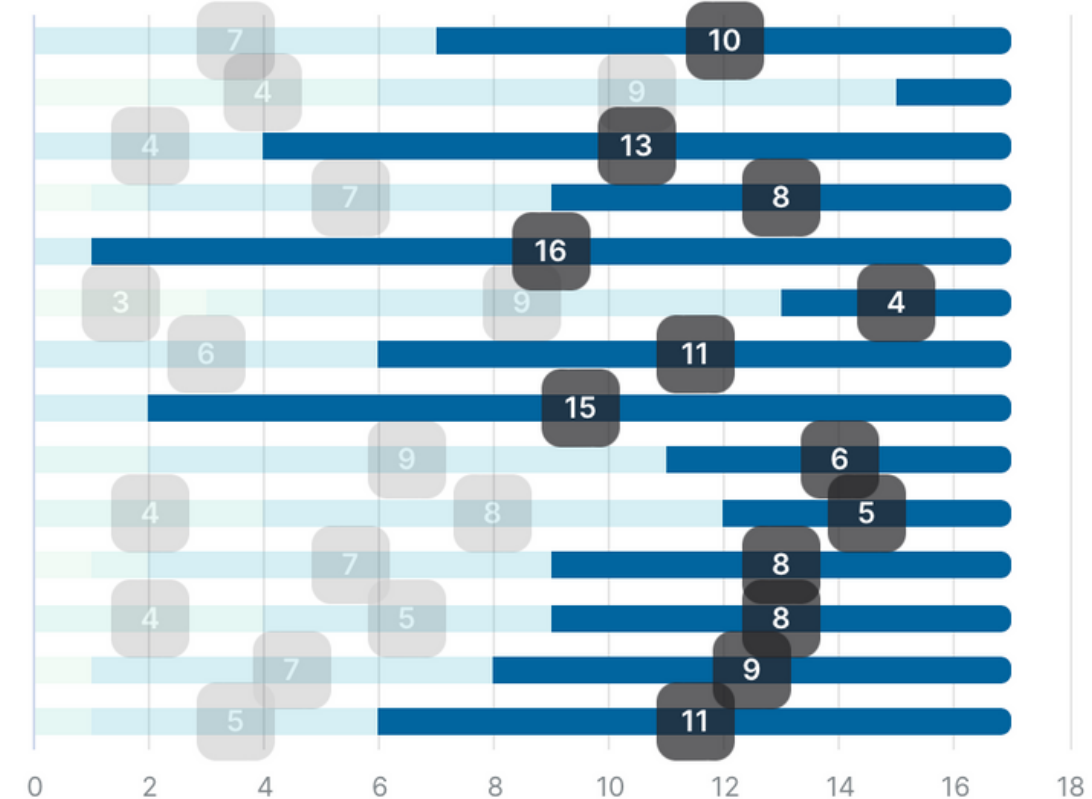


zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

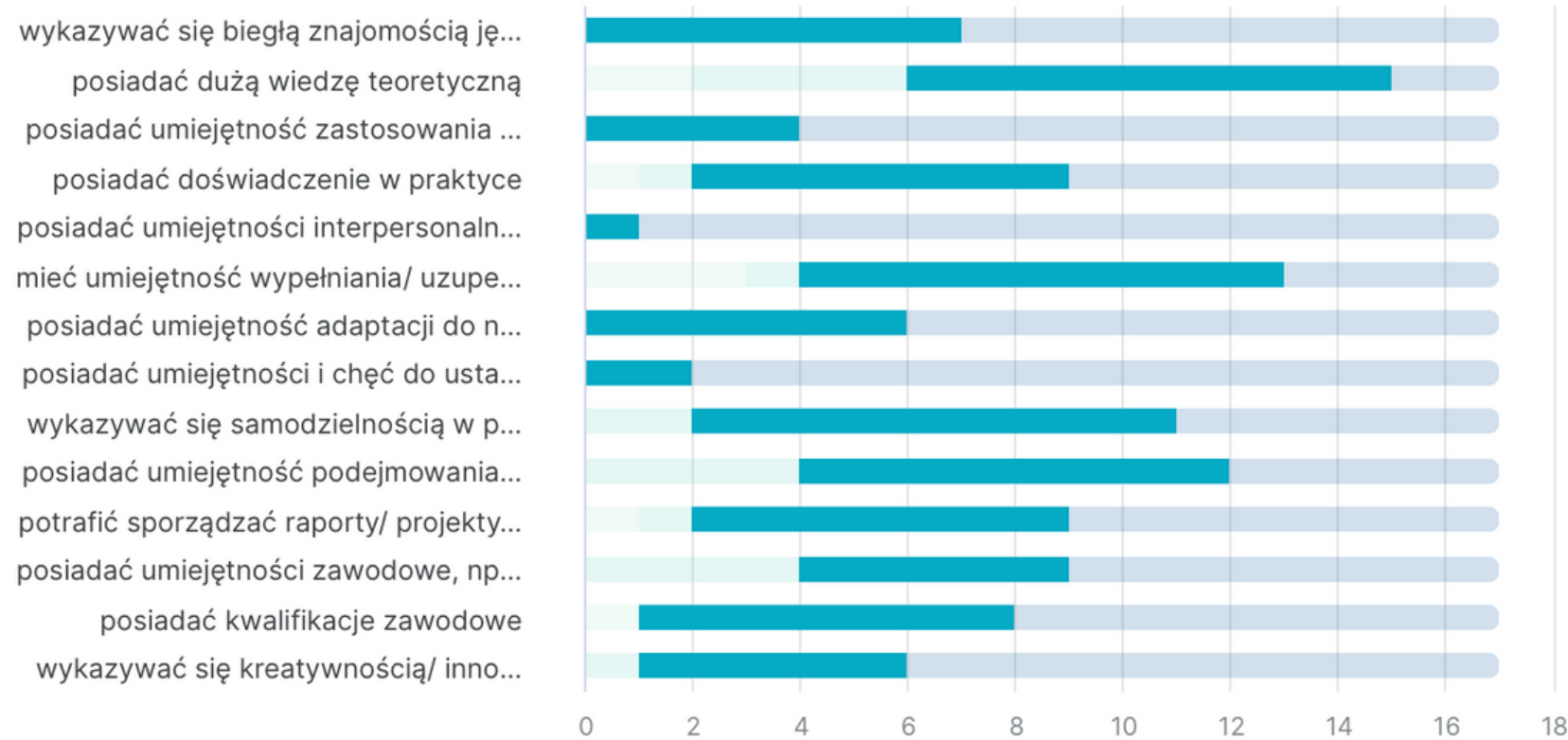


wykazywać się biegłą znajomością języka
posiadać dużą wiedzę teoretyczną
posiadać umiejętność zastosowania wiedzy
posiadać doświadczenie w praktyce
posiadać umiejętności interpersonalne
mieć umiejętność wypełniania/ uzupełniania
posiadać umiejętność adaptacji do nowych warunków
posiadać umiejętności i chęć do ustalania
wykazywać się samodzielnością w pracy
posiadać umiejętność podejmowania decyzji
potrafić sporządzać raporty/ projekty
posiadać umiejętności zawodowe, np. z zakresu
posiadać kwalifikacje zawodowe
wykazywać się kreatywnością/ innowacyjnością

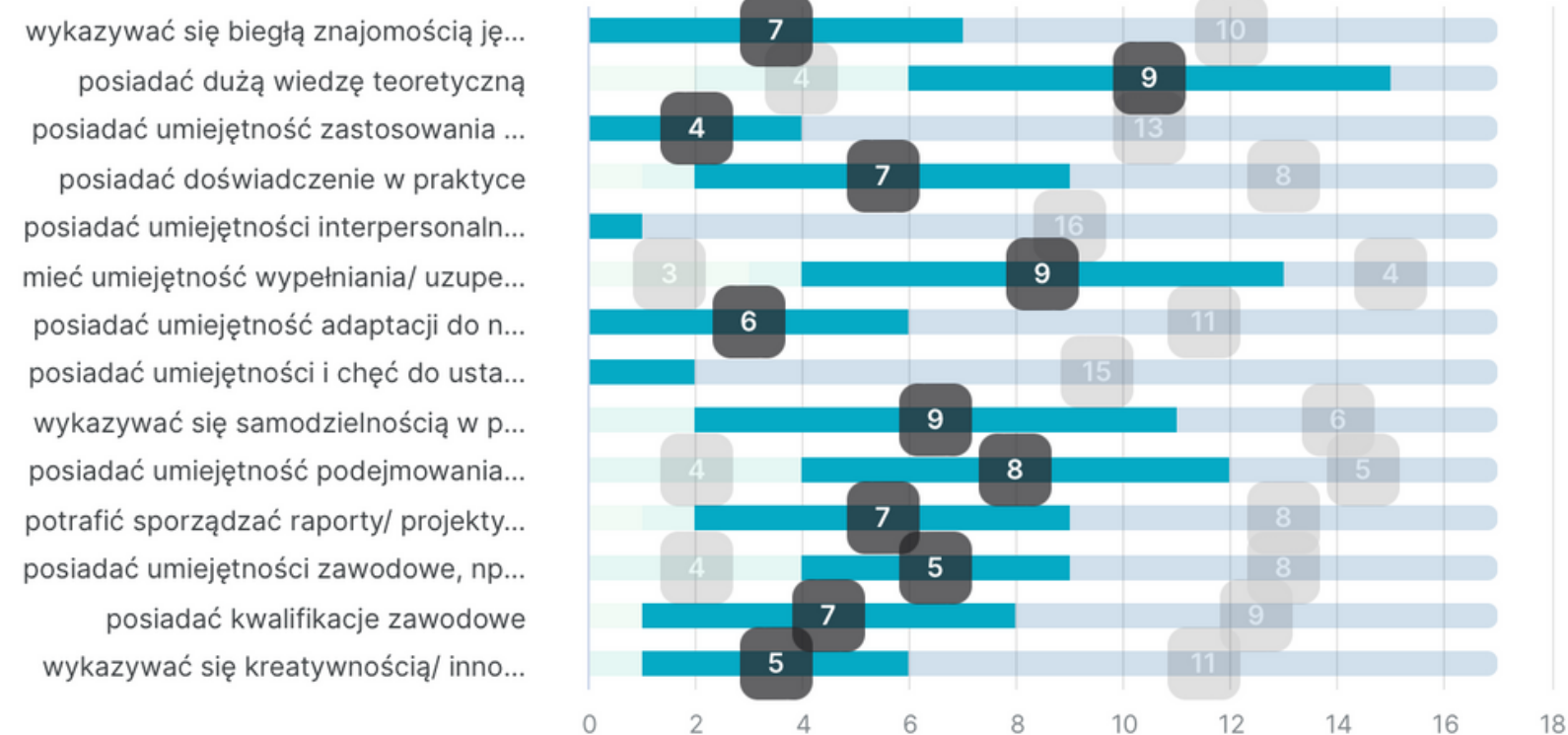
zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie



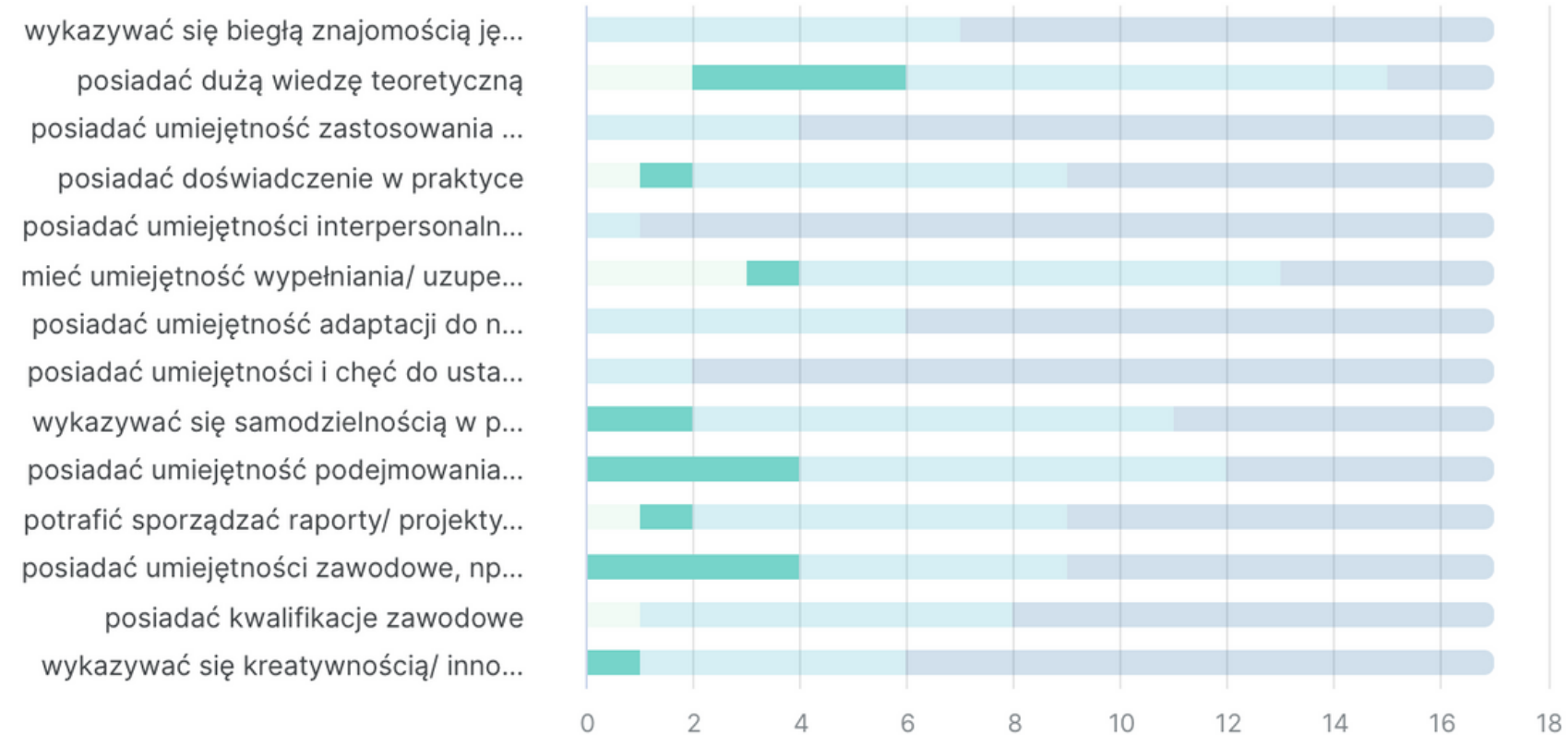
zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie



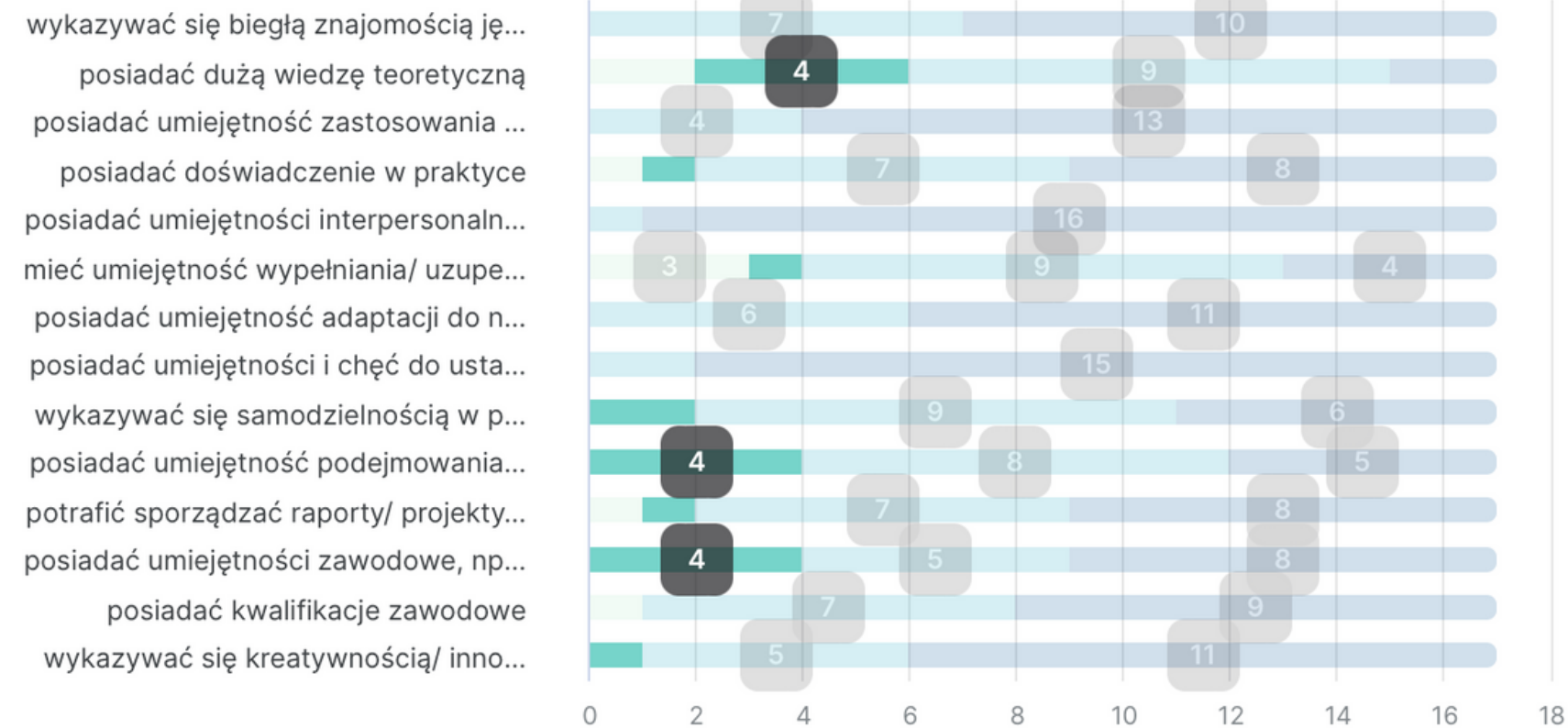
zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie



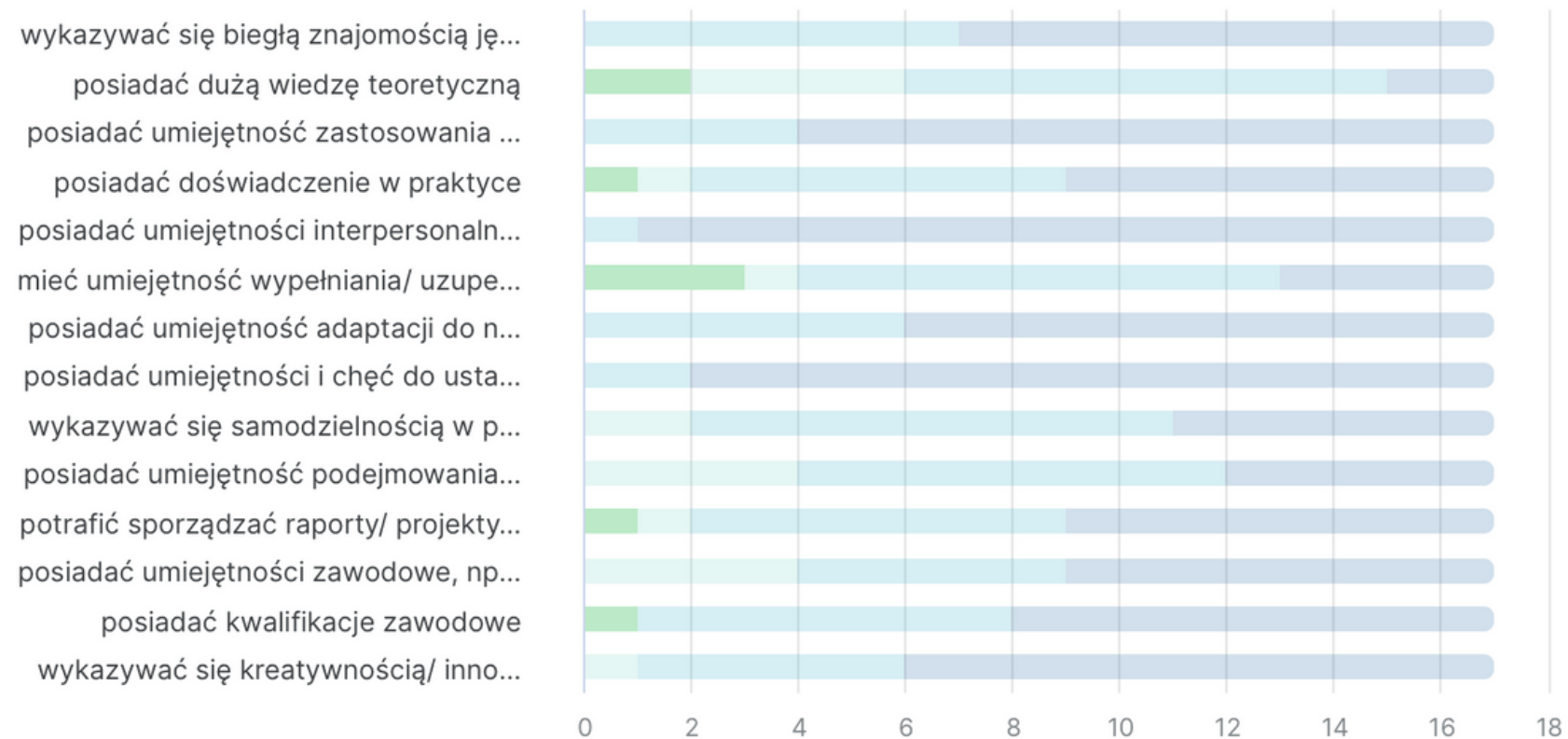
zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie



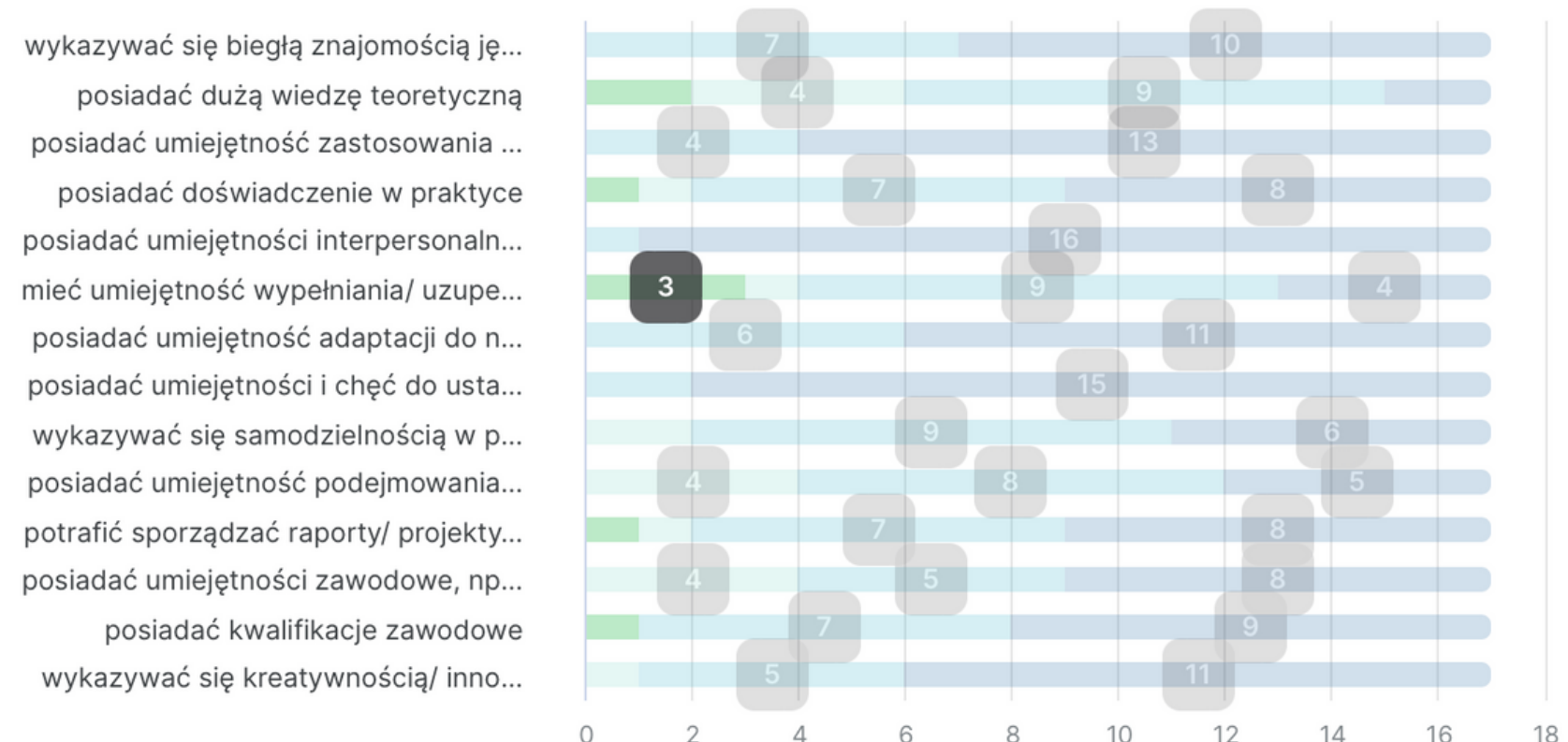
zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

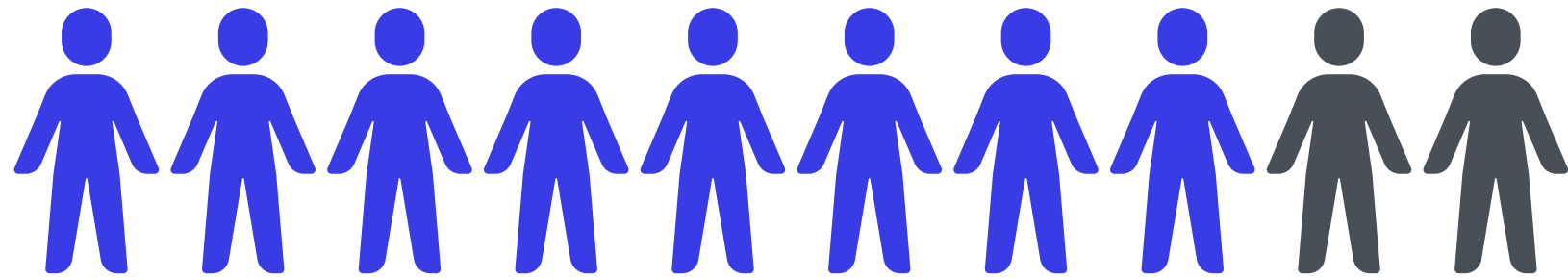


zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie



zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

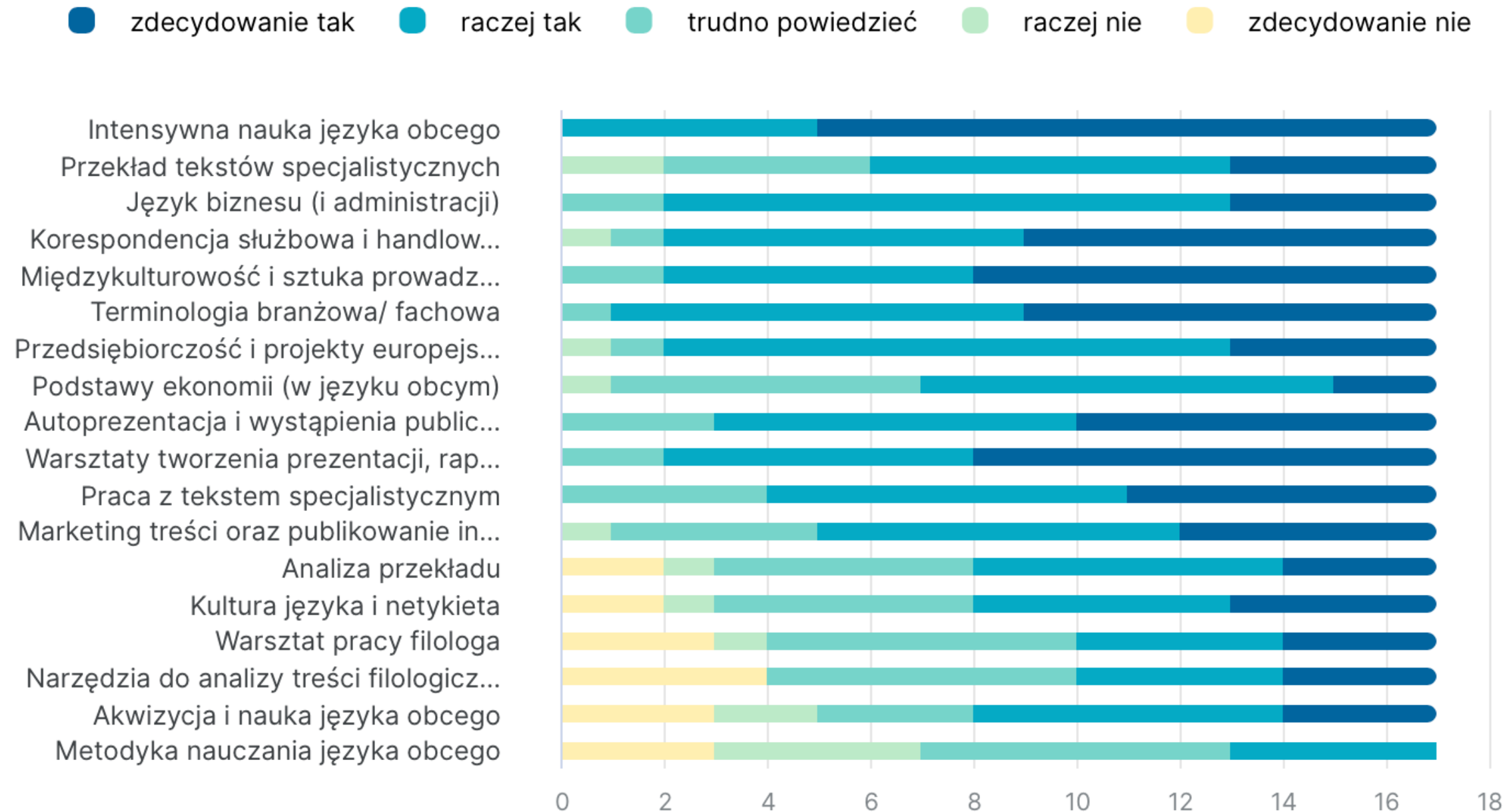




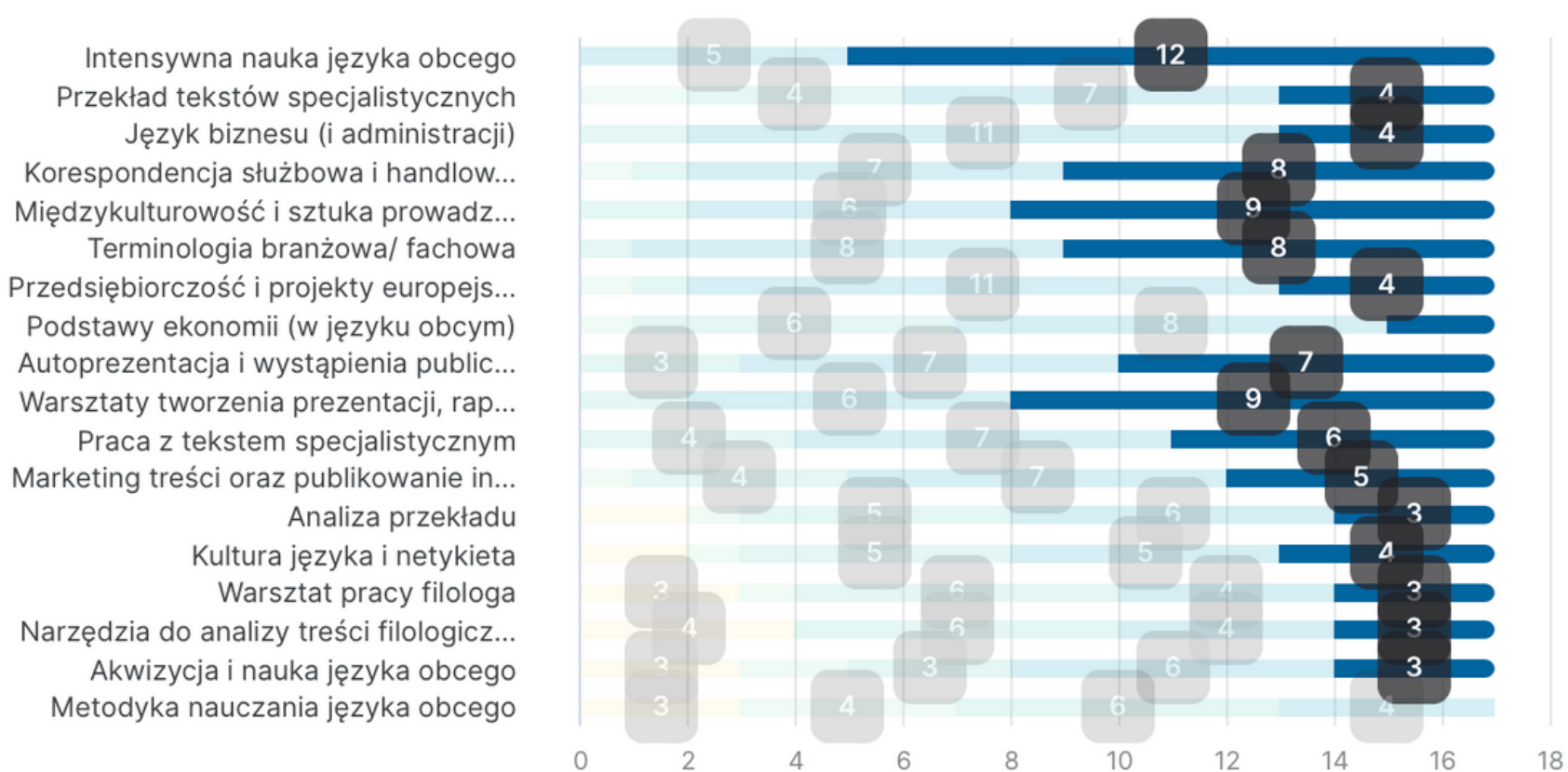
»» Podsumowanie wartości

- 1 Znajomość języków obcych jest bardzo ważnym efektem uczenia się co potwierdziło **10** ankietowanych.
- 2 Najważniejszymi kompetencjami według interesariuszy są umiejętności interpersonalne (**16**) oraz posiadanie umiejętności i chęci do ustawicznego samokształcenia (**15**).
- 3 Posiadanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w zadaniach zawodowych zaznaczyło **13** osób.

14. Proszę ocenić przydatność nauczania przedmiotów/ kursów/ warsztatów w świetle wykorzystania przez absolwenta wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na rynku pracy.



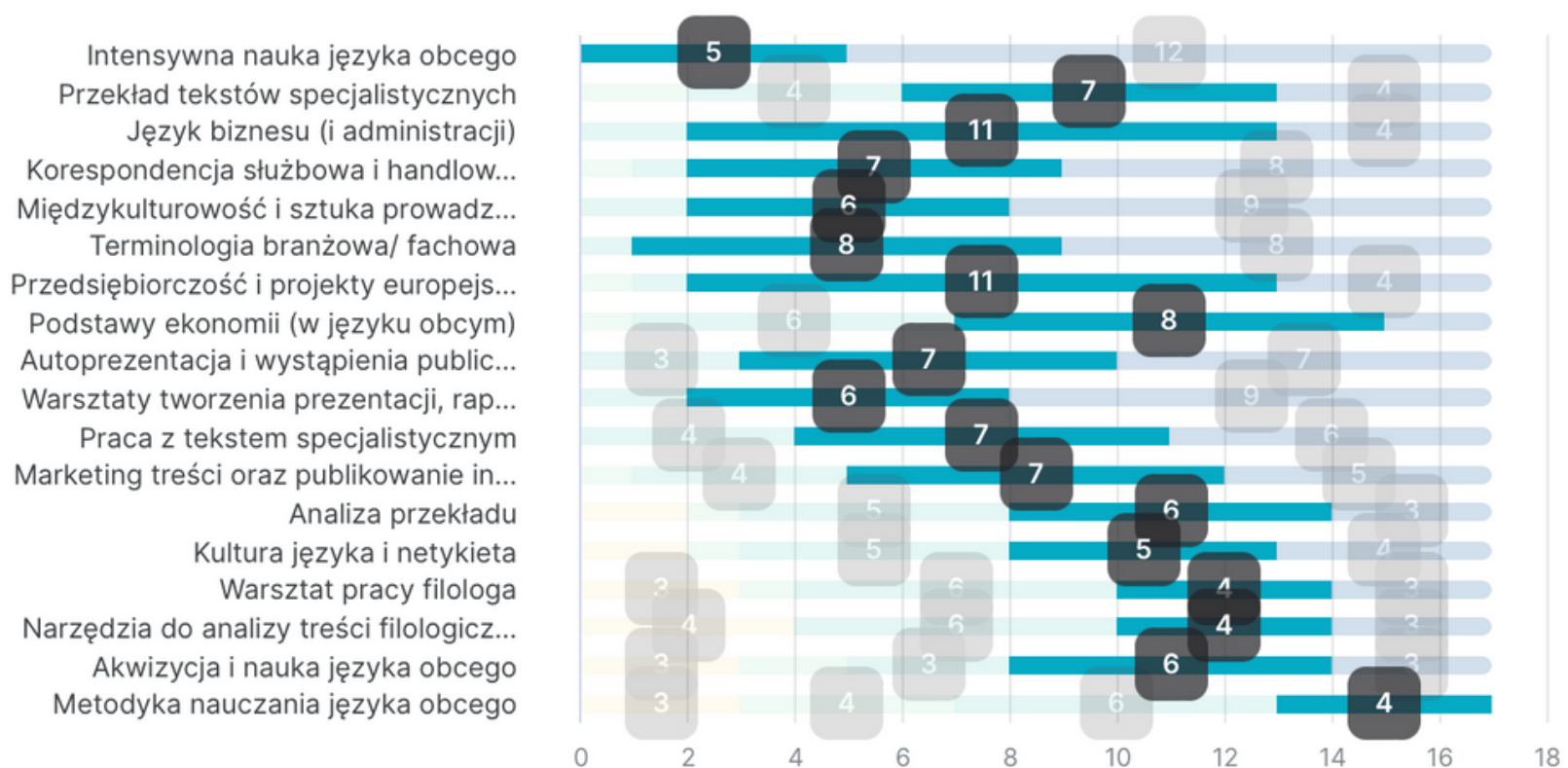
zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie



ZDECYDOWANIE TAK

- 1 **12:** intensywna nauka języka obcego
- 2 **9:** międzykulturowość i sztuka prowadzenia negocjacji
9: warsztaty tworzenia prezentacji/ raportów
- 3 **8:** korespondencja służbowa i handlowa
8: terminologia branżowa/ fachowa

zdecydowanie tak raczej tak trudno powiedzieć raczej nie zdecydowanie nie

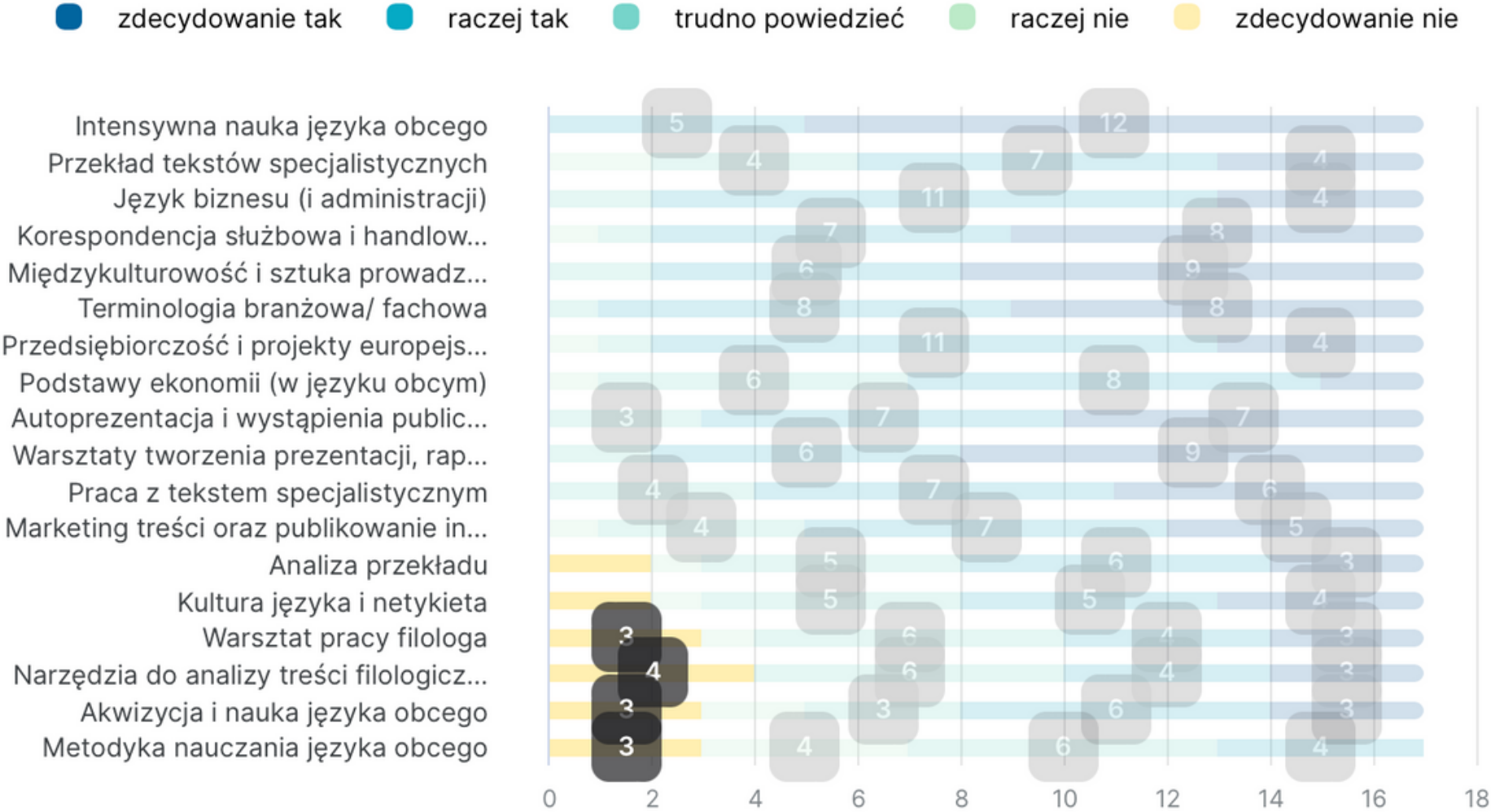
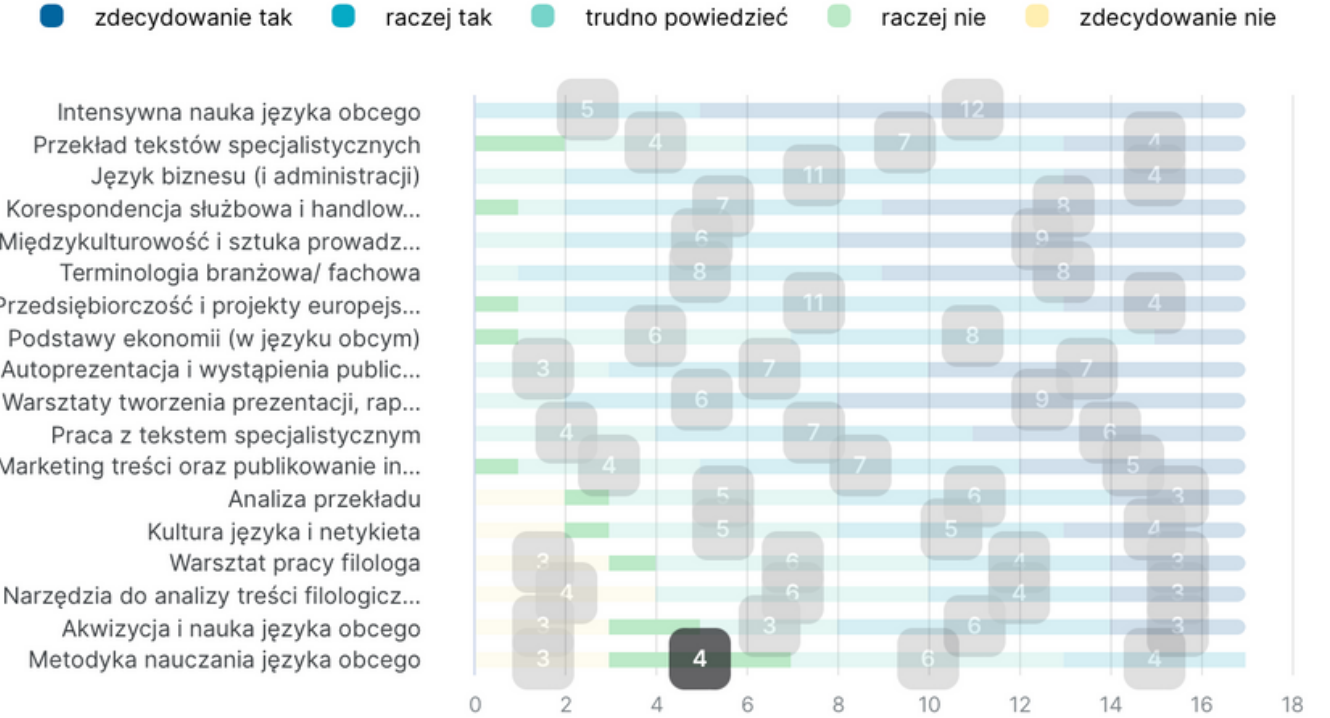
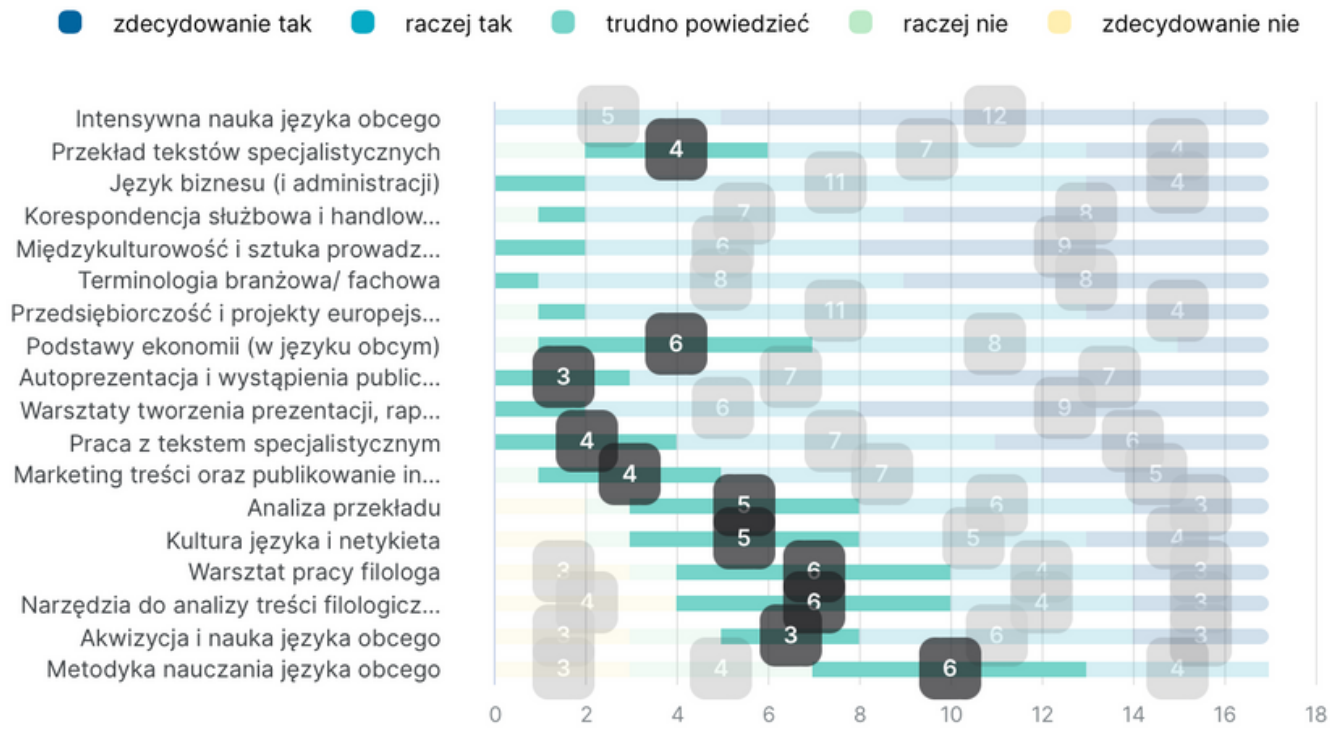


RACZEJ TAK

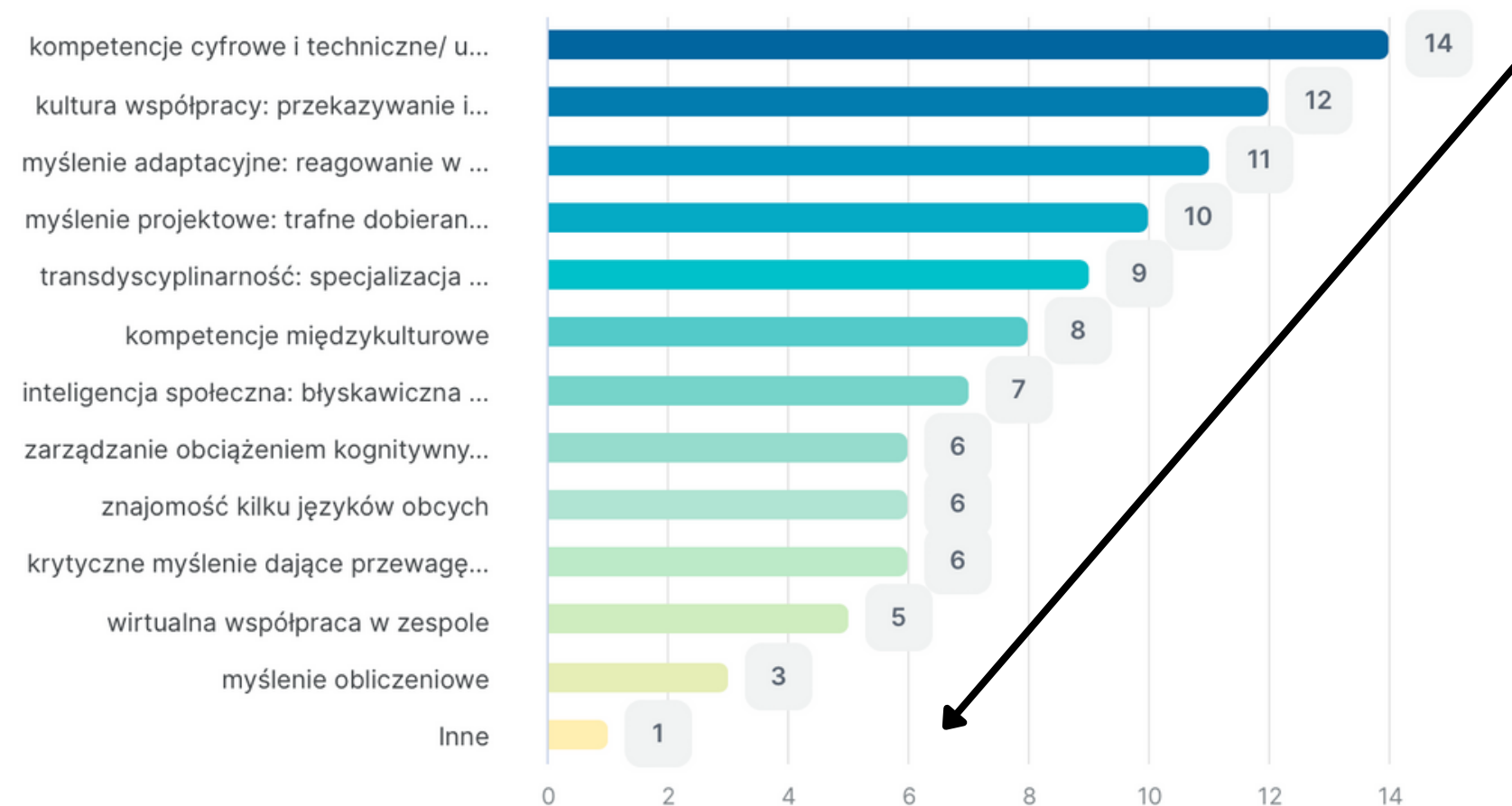
- 1 **11:** język biznesu i administracji
11: przedsiębiorczość i projekty UE
- 2 **8:** terminologia branżowa/ fachowa
8: podstawy ekonomii (w języku obcym)
- 3 **7:** korespondencja służbowa i handlowa
7: autoprezentacja i wystąpienia publiczne
7: praca z tekstem specjalistycznym
7: marketing treści oraz publikowanie treści w Internecie

TRUDNO POWIEDZIEĆ

6: warsztat pracy filologa
narzędzia do analizy treści
filologicznych
metodyka nauczania języka obcego



13. Stephen Covey, autor „Siedmiu nawyków skutecznego działania” stwierdził: „Jeśli nie oparłeś swojej drabiny o właściwą ścianę, to pokonywanie kolejnych szczebli przybliży Cię tylko do miejsca, które jest rozczarowaniem”. W świetle transformacji na rynku pracy, które kompetencje przyszłości Pani/-a zdaniem będą miały wpływ na funkcjonowanie Pani/-a firmy/ przedsiębiorstwa/ instytucji?



KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI

cyfrowe i techniczne

14

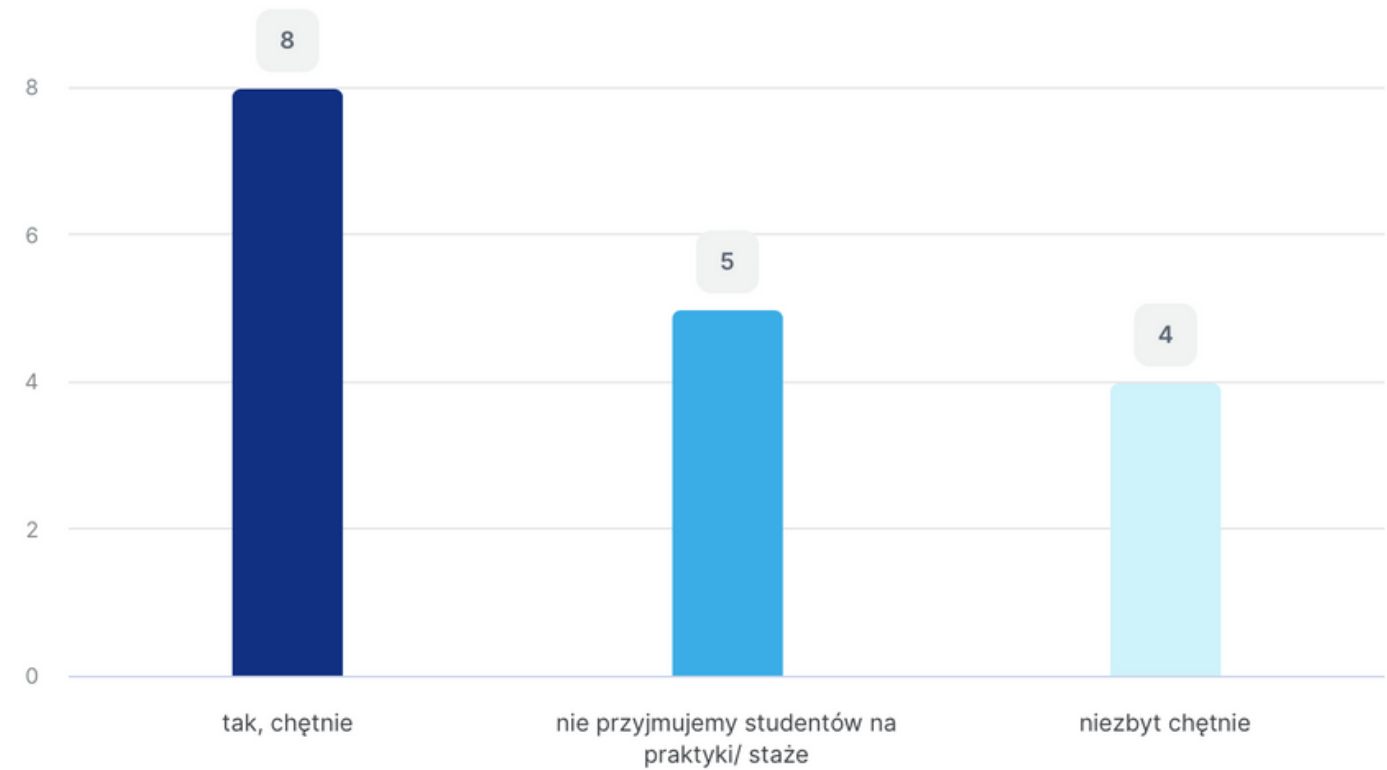
kultura współpracy

12

myślenie adaptacyjne

11

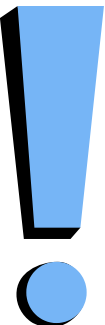
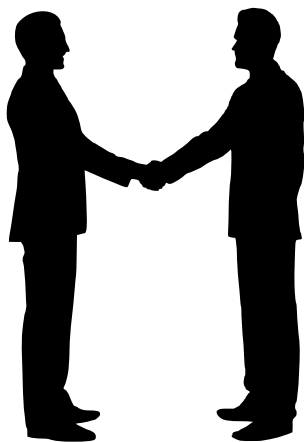
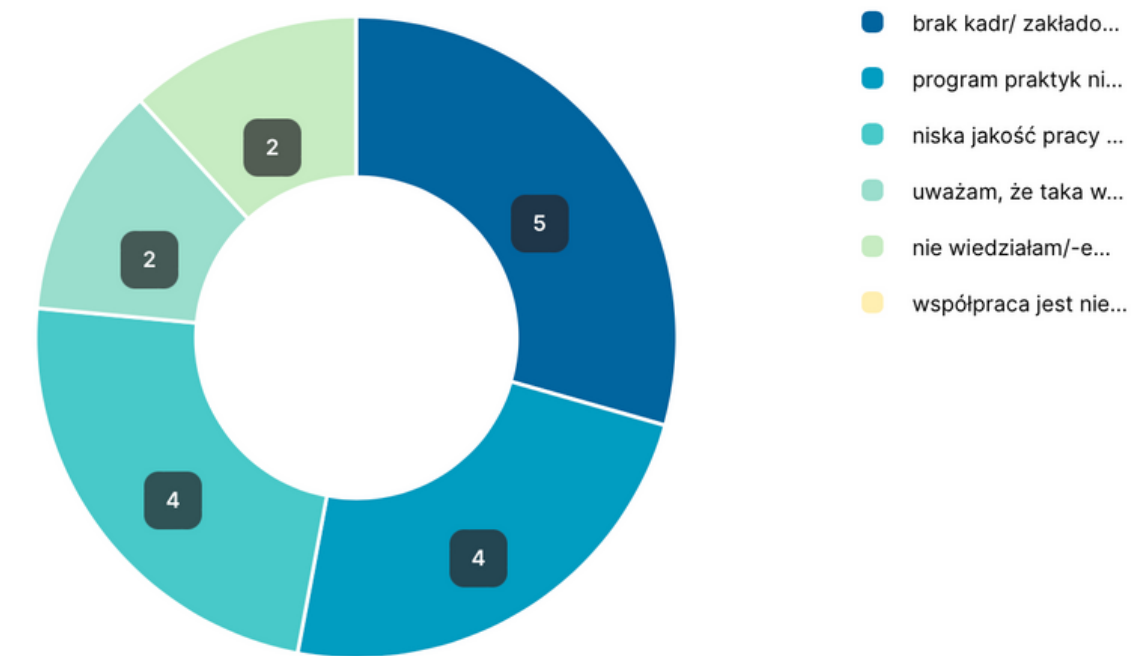
15. Czy przyjmiecie Państwo studentów studiów wyższych na praktyki/ staże zawodowe?



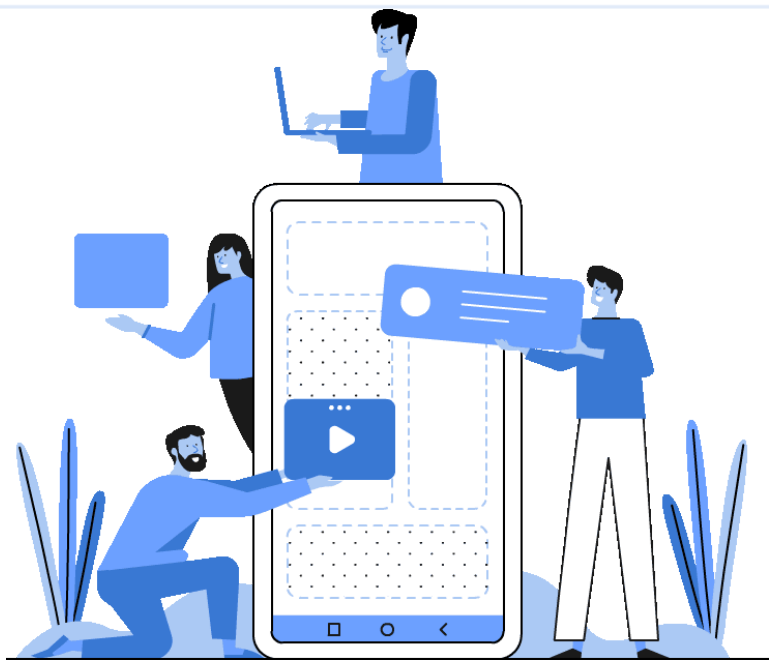
17. Gdyby wprowadzono gratyfikację dla zakładów/ instytucji przyjmujących praktykantów, to:



16. Jakie bariery Pani/ Pana zdaniem utrudniają nawiązanie współpracy przedsiębiorstw/ instytucji z uczelnią wyższą w zakresie praktyk studenckich?



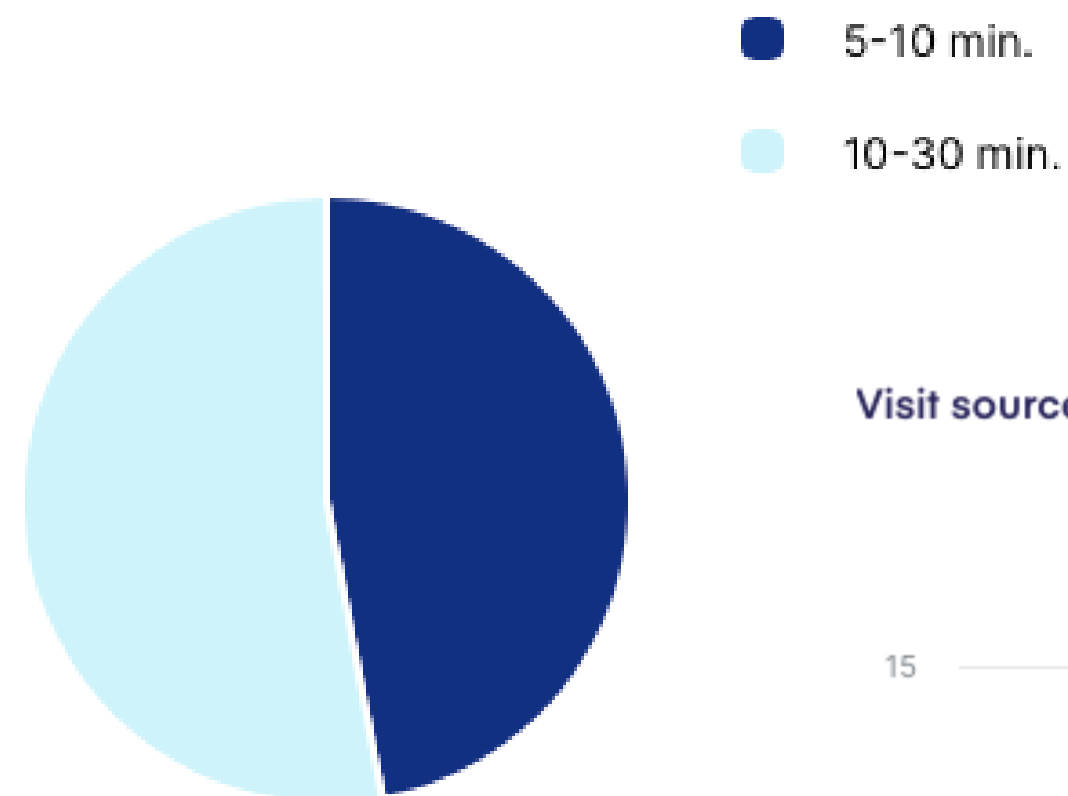
Kluczowy jest dobór do programu praktyk studentów, których kompetencje i zainteresowania korespondują z działalnością firmy. W przeciwnym wypadku efektem będzie zniechęcenie po obu stronach.



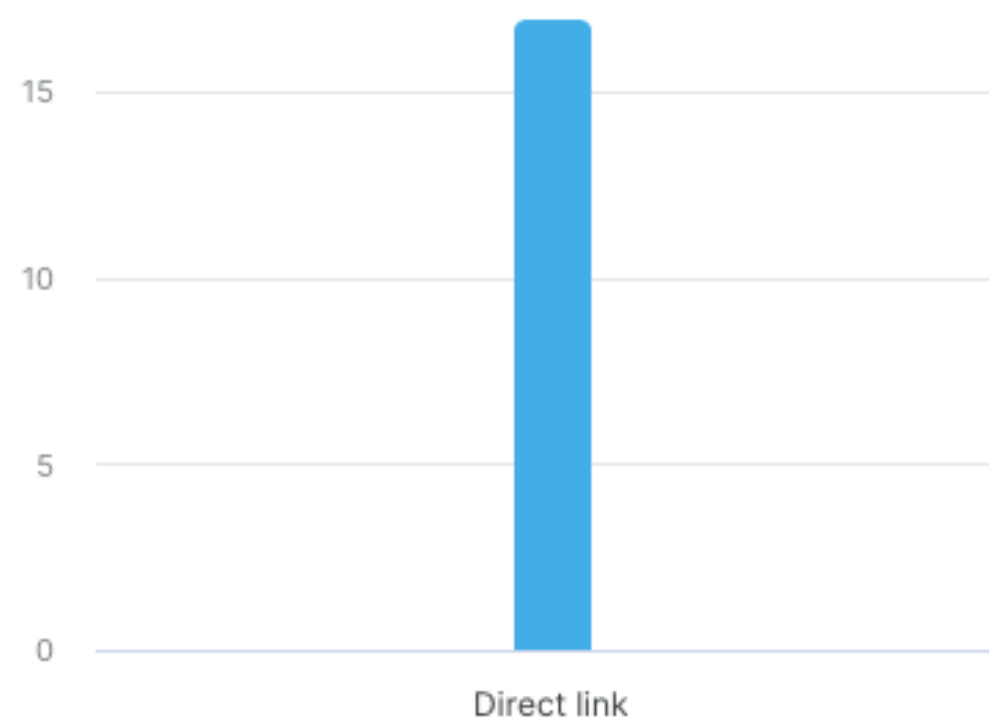


Statystyki podsumowujące badanie (2)

Average time of completion



Visit sources



8 osób: 5-10 min.

średni czas wypełnienia ankiety

17

osób wypełniło ankietę poprzez bezpośredni link

»» Głos interesariuszy

Dziękuję za zachęcenie do udziału w ankiecie, prowadzę firmę jednoosobową i nie chcę jej absolutnie powiększać, więc praktykanci w mojej firmie nie mają żadnego sensu, nawet nie posiadam biura. Uważam, że studenci anglistyki powinni OBOWIĄZKOWO podczas zajęć nagrywać videoblogi, publikować blogi (w języku angielskim oczywiście) i w ten aktywny sposób wchodzić na rynek pracy. Kilka przedmiotów podczas studiów powinno tej tematyki dotyczyć, a zaliczeniem powinny być efekty aktywności w internecie.

W przypadku zainteresowania naszej firmy nawiązaniem współpracy z Instytutem Neofilologii skontaktujemy się z Państwem

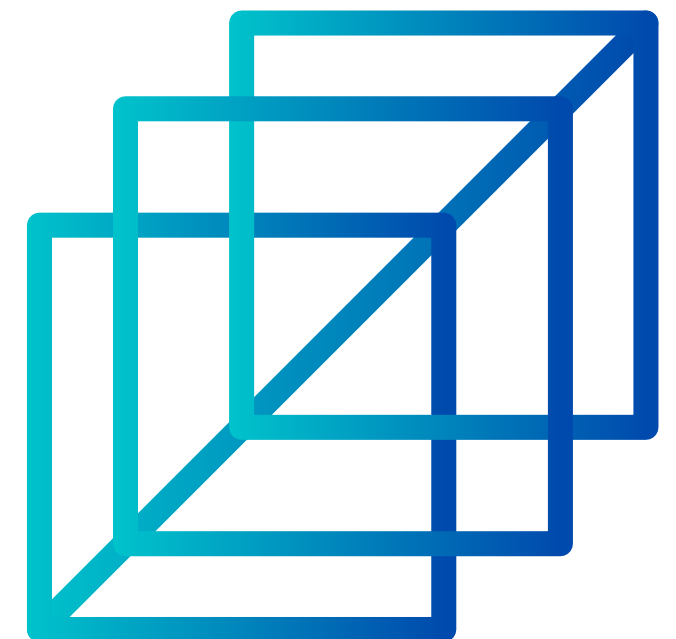
wizyta przedstawiciela uczelni w naszym zakładzie w celu szerszego omówienia zagadnień nawiązania współpracy

Oferujemy praktyki dla każdego studenta.

Dostosowanie programu praktyk i kształcenia do realiów obowiązujących na rynku pracy

Ciekawa inicjatywa. Jesteśmy gotowi do podjęcia współpracy

Kluczowy jest dobór do programu praktyk studentów, których kompetencje i zainteresowania korespondują z działalnością firmy. W przeciwnym wypadku efektem będzie zniechęcenie po obu stronach.



INSTYTUT NEOFILOGII
Akademia Nauk Stosowanych
w Raciborzu

Opracowanie: dr Monika Porwoł

